

# REPORTE SOSTENI- BILIDAD 2022.



**PUNTABLANCA**  
GRUPO INMOBILIARIO

# REPORTE SOSTENI- BILIDAD 2022.

## 1. SOMOS PUNTABLANCA

Quiénes somos  
Propósito de sostenibilidad  
Líneas de negocio

## 2. CONSTRUYENDO HITOS DE SOSTENIBILIDAD

Planteamiento de sostenibilidad  
Trayectoria en hitos de sostenibilidad  
Principales hitos 2022  
Proyecciones 2023

## 3. EJES TEMÁTICOS DE SOSTENIBILIDAD

### COMUNIDAD

Puntos de reciclaje para la comunidad  
Centros comerciales petfriendly  
Programa petfriendly  
Arte local  
Portal de firma digital  
Estreno de nuevo formato multifamily  
Contribución en renta residencial

### BIENESTAR

Encuesta de satisfacción laboral  
Bienestar y seguridad  
Diversidad e inclusión

### MEDIOAMBIENTE

Puntos de reciclaje  
Tipos de material recuperado  
Ecoequivalencia  
Material recuperado por CC  
ERNC  
Certificación de energías limpias  
Eficiencia de recursos

# SOMOS PUNTABLANCA.

- Quienes somos
- Propósito de sostenibilidad
- Líneas de negocio



## Quiénes somos.

Somos especialistas en renta inmobiliaria, gestionamos de manera integral los negocios desde la evaluación, compra y construcción hasta la comercialización y administración de cada proyecto.

Ofrecemos distintos vehículos de inversión inmobiliaria en todas sus etapas, asociados principalmente a la renta comercial y renta residencial, a través del Multifamily.

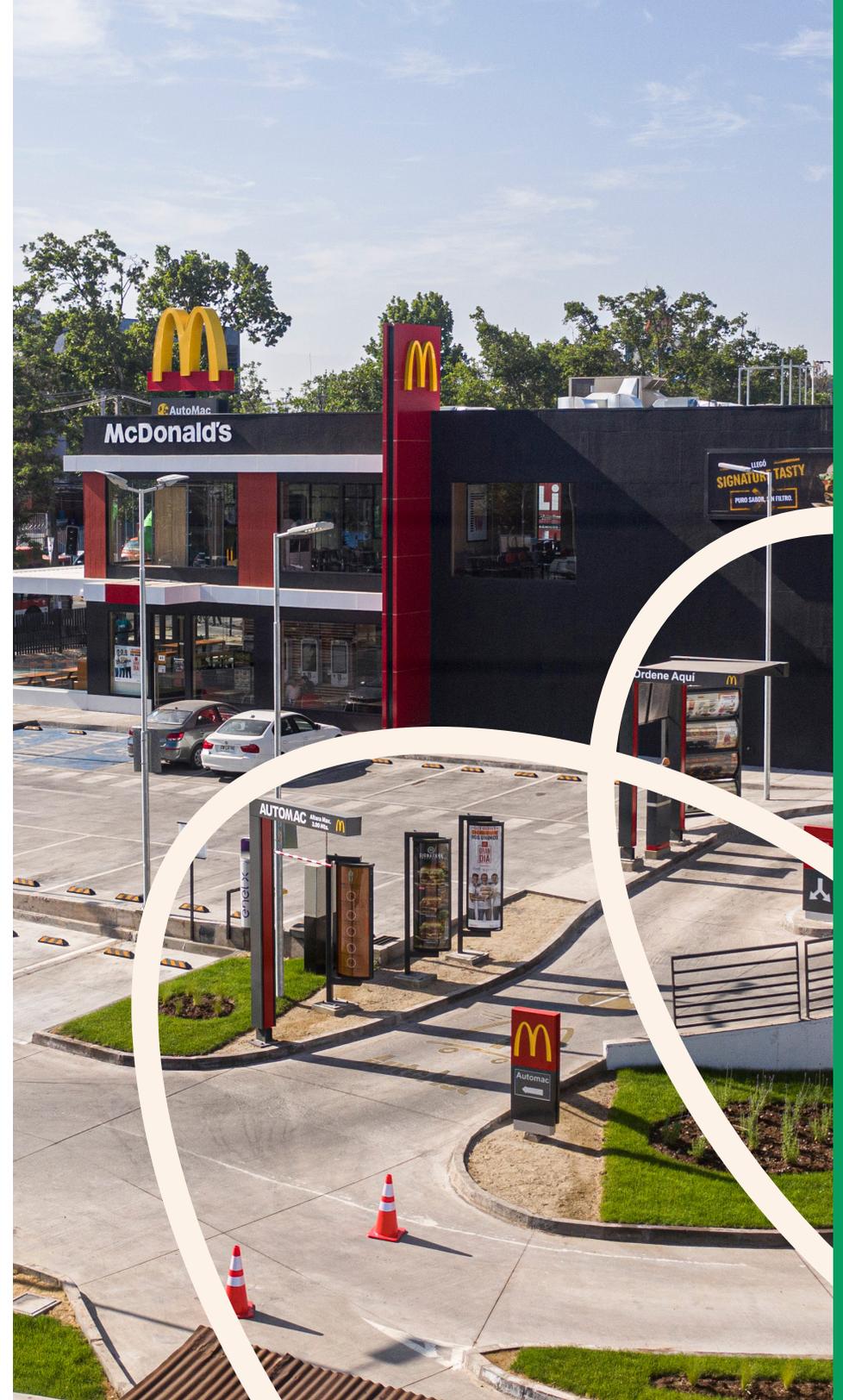
Con más de 17 años de experiencia en la industria inmobiliaria, administramos distintos activos eficientes, funcionales, sustentables y perdurables en ubicaciones con alta conectividad y variedad de servicios, siempre con la visión de crear proyectos que generen valor para nuestros clientes y entorno.



## Nuestro Propósito

Hacernos cargo del impacto que pueden generar nuestros activos con y para el entorno.

En Puntablanca el propósito será siempre contribuir a crear mejores barrios y puntos de encuentro para las ciudades de Chile, a través de múltiples y variados servicios que facilitan y mejoran la calidad de vida de las personas.



## Nuestras líneas de negocio.

### PUNTABLANCA COMERCIAL

Contamos con 13 centros comerciales en distintas ciudades de Chile, con más de 100mil m2 construidos, en ubicaciones estratégicas y con alta conectividad vehicular y peatonal, todos para renta comercial en distintos formatos, Power Center, Stand Alone y Strip Centers.

Nos integramos al entorno y nos preocupamos de ofrecer a la comunidad un amplio mix de servicios, entregando valor a sus necesidades y con foco en contribuir a la construcción de mejores barrios para la ciudad.

### PUNTABLANCA MULTIFAMILY

Con más de 477 departamentos construidos y 1.069 en desarrollo para el mercado del Multifamily, nuestros proyectos de renta residencial están creados bajo el concepto Cohome e inspirado en el diseño de hotelería que mezclan excelente ubicación, conectividad, equipamiento de servicios y entorno. La eficiencia e innovación de sus dependencias hacen que sus residentes disfruten de un buen vivir, con áreas comunes conectadas entre sí y un amplio cowork como punto de encuentro y sinergia entre los residentes.

A través de una administración centralizada, ofrecemos un novedoso concepto de co-living, potenciando la vida en comunidad y adaptándonos a las nuevas generaciones y estilos de vida que mejoren la calidad de vida de las personas.

### PUNTABLANCA OFICINAS

En 2015 comenzó a operar el edificio Global Center, nuestro primer proyecto de uso mixto que combina una placa comercial con una torre de 230 oficinas. Las oficinas son el complemento ideal a nuestras iniciativas comerciales y residenciales, formando así un ecosistema que optimiza y hace más eficiente los diferentes espacios.

En nuestro primer proyecto mixto ubicado en Ñuñoa, el business center permite lograr sinergias importantes con el área comercial.

# CONSTRUYENDO HITOS DE SOSTENIBILIDAD.

- Planteamiento de sostenibilidad
- Trayectoria en hitos de sostenibilidad
- Principales hitos 2022
- Proyecciones 2023



# Planteamiento de sostenibilidad.



## EJES TEMÁTICOS

### Comunidad



### Bienestar



### Medioambiente



## PROPÓSITO

Insertarnos activamente en la comunidad, creando espacios y ampliando oportunidades con el entorno.

Inclusión de todos los actores, reduciendo brechas con herramientas y experiencias en un desarrollo de crecimiento personal, profesional, rico en relaciones interpersonales y de cultura organizacional.

Promover el cuidado por el medio ambiente con prácticas que hagan eficientes nuestros recursos y ayuden a contribuir en minimizar el impacto a través de nuestros desarrollos inmobiliarios.

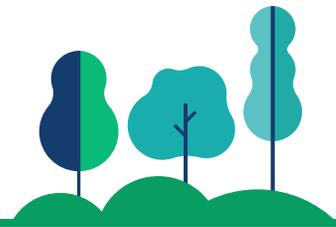
# Trayectoria en hitos de Sostenibilidad.



**2019**



**2020**





2021



Incorporación de puntos de reciclajes en Centros Comerciales (Centros de acopio para material recuperado)



70% del total de la energía consumida en los centros comerciales es con Energía Renovable No Convencional (ERNC)

Creación área Marketing y Comunicaciones

Política de incorporación de talentos que favorecen la equidad de género



Implementación cláusula contractual teletrabajo



Primer reporte de sostenibilidad Puntablanca

Primera entrega de Feedback apreciativo



Beneficio de horarios diferidos para traslados (COVID)

Implementación ropa corporativa área de operaciones



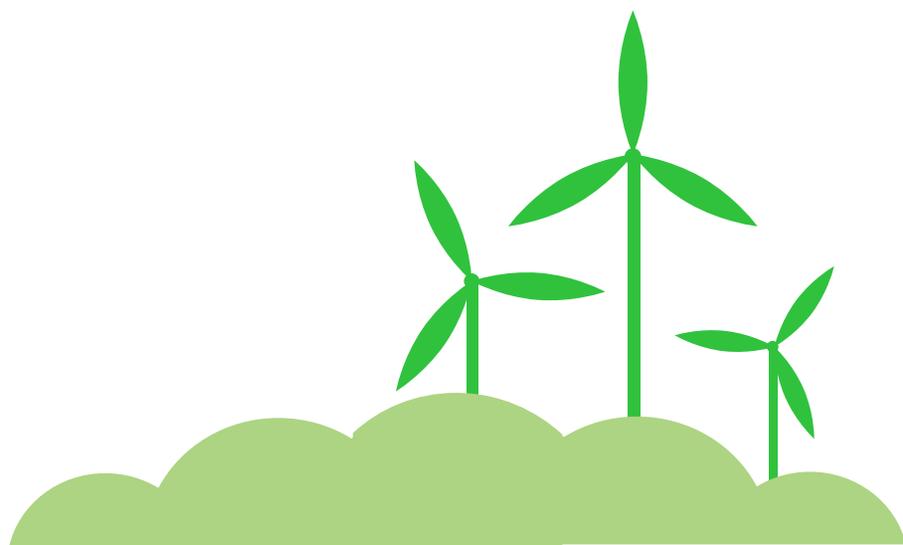
Implementación de desfibriladores externos automáticos y portátiles en Centros Comerciales

Seguro complementario de Salud- Trabajador y cargas sin costo



Capacitaciones de RCP y DEA a personal de seguridad, operaciones y aseo de los centros comerciales

Optimización en la velocidad del pago a proveedores desde la emisión de factura.



## Principales hitos de sostenibilidad 2022.



2022



Creación área de sostenibilidad



Incorporación de Snack saludables en of. central



Centros comerciales pet friendly



Alcance del 95% de las luminarias LED



Mural de artista local CC Ovalle



Oficina más verde



Kit de bienvenida



Política postnatal padres y ajuar de bienvenida



Reciclaje de nuevos materiales (PP5, pilas, desechos electrónicos)



Incentivo de vacaciones +2 días



Campañas puntuales en colaboración de empresas que dan segunda vida a productos



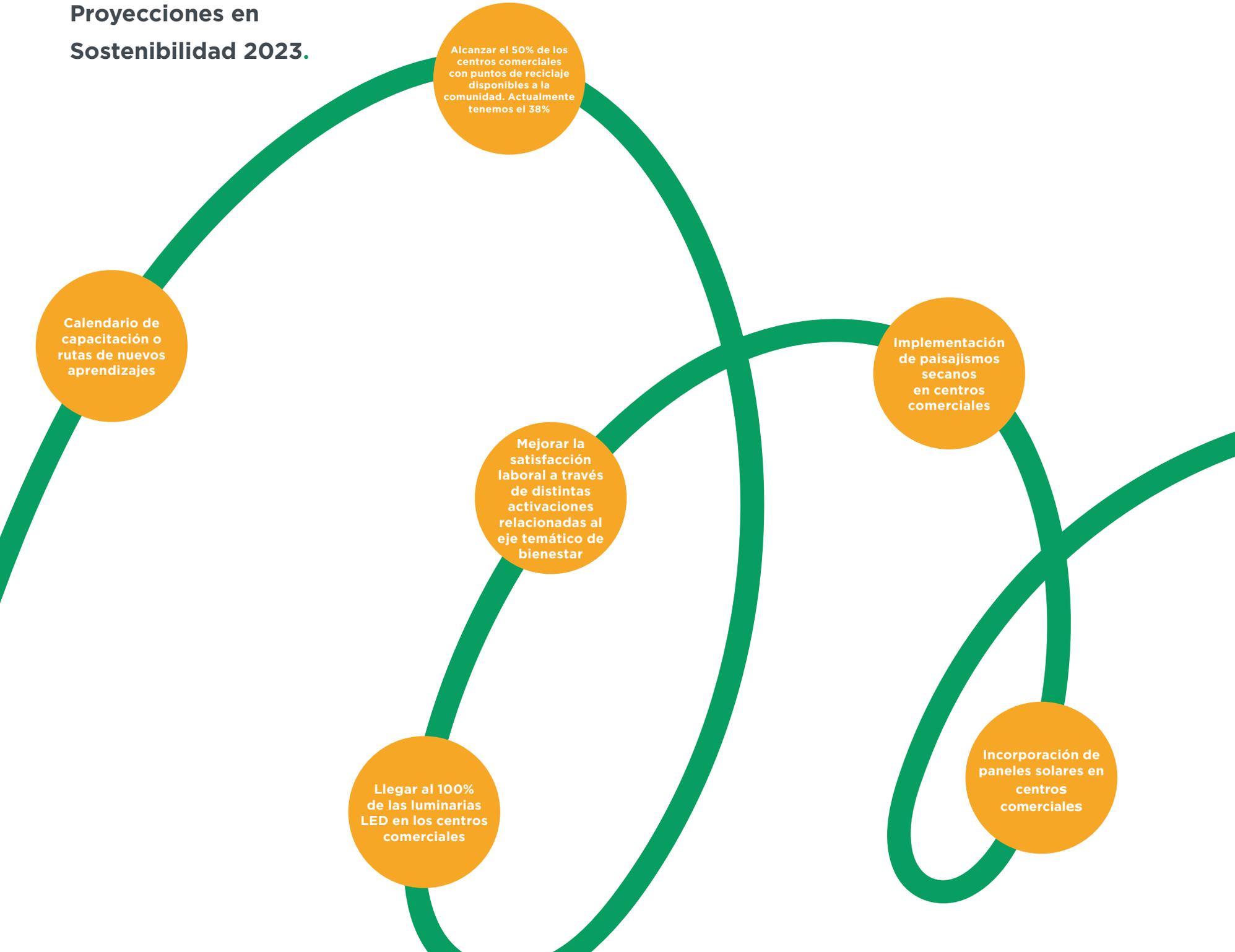
Instancias recreativas para colaboradores



Incorporación de portal web para firmas digital de documentos legales



## Proyecciones en Sostenibilidad 2023.



# EJES TEMÁTICOS DE SOSTENIBILIDAD.

- Comunidad
- Bienestar
- Medioambiente





# COMUNIDAD

## Puntos de reciclaje a disposición de la comunidad.

Desde el 2021, Puntablanca puede medir los Kg de material recuperado a través de los distintos puntos de acopio implementados en sus centros comerciales. A esto también se suman algunos formatos de reciclaje a la medida y acorde al uso habitual proyectado en su comunidad con el consumo diario de distintos productos.

Disponibilizar puntos de reciclaje a los vecinos es parte del aporte y espíritu de Puntablanca para compartir mejores barrios y un mejor vivir vecinal. En esta línea, se incorporaron distintos formatos según la necesidad del centro comercial, en algunos casos centros de acopio y en el caso de los Strip Centers formatos pequeños y a la vista de los transeúntes, con categorización en distintos tipos de material y de fácil reciclaje, considerando que el flujo de personas es más bien de paso.

Ejemplo de estos puntos son strip center de Avenida Perú y Avenida Antonio Varas.



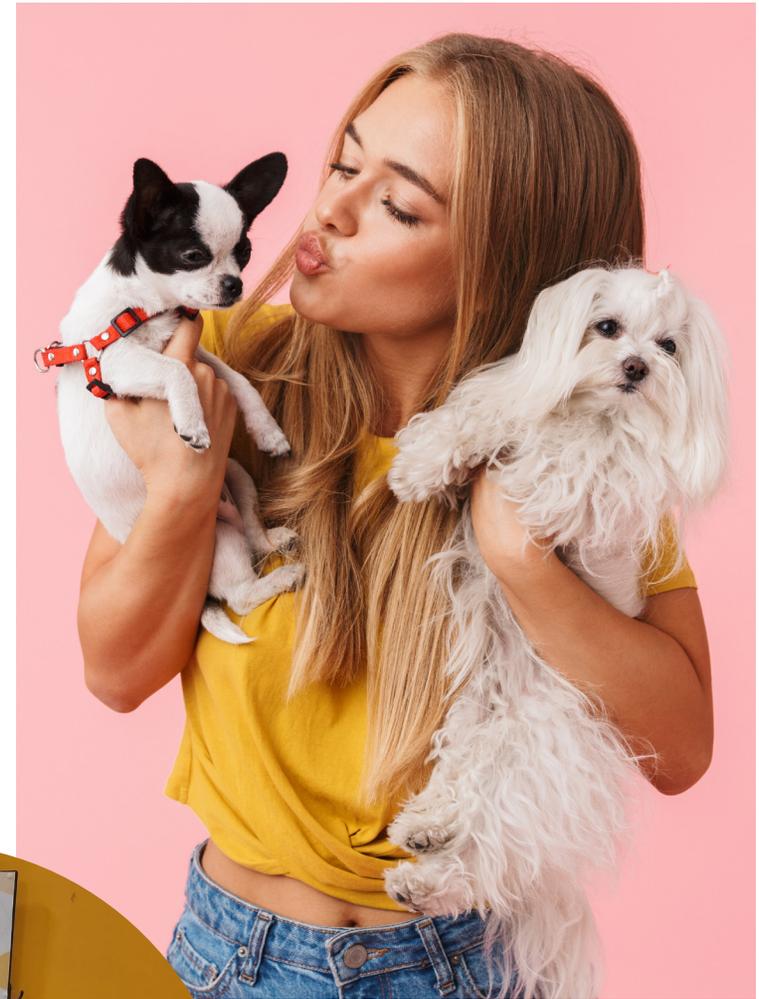
## Centros comerciales petfriendly.

Los animales forman parte de la vida de muchas familias y cada vez más han ido sumándose a las actividades diarias de sus dueños, como ir a comer, pasear o comprar. Es en este contexto que Puntablanca avanza en la implementación de una política pet friendly para que los animales domésticos puedan asistir a los recintos comerciales acompañados por sus tutores.

El objetivo de esta acción es incorporar la inclusión de mascotas, permitiendo el ingreso de perros y gatos a los espacios comunes de nuestros recintos bajo la tenencia responsable de nuestros clientes.

Para que la convivencia entre todos los actores sea la apropiada, debemos establecer algunas normas para que, tanto las visitas de mascotas como sus dueños humanos, tengan una buena experiencia recorriendo los centros comerciales. Es en este marco, que se han incorporado bebederos con dispensador de bolsas biodegradables y un programa Petfriendly para 6 puntos comerciales de Puntablanca.

El programa es el siguiente:



## Programa petfriendly.

En relación a distintas acciones de Sostenibilidad que realizamos en beneficio de la comunidad, queremos presentar el programa Petfriendly implementado el 2022, el cual va dirigido a todos los visitantes de nuestros centros comerciales que tengan mascotas y que, a contar de ahora, podrán visitarnos acompañados de ellos(as).

El objetivo de esta acción es incorporar la inclusión de mascotas, permitiendo el ingreso de perros y gatos a los espacios comunes de nuestros recintos bajo la tenencia responsable de nuestros clientes.



**1.** Al ingresar y mientras se encuentre en dependencias de nuestros recintos, las mascotas siempre deberán hacer uso de un collar, correa y/o arnés sujetos y controlados siempre por sus dueños.



**2.** Los dueños de las mascotas deben ser adultos (mayores de edad +18 años) ya que asume toda responsabilidad de cuidado o posibles riesgos de daños que pueda causar su mascota en personas o cosas.



**3.** Es obligatorio que todas las mascotas que ingresen cuenten con sus vacunas al día y microchips (Es parte de los cuidados y responsabilidades del tenedor o propietario).



**4.** Las mascotas no podrán quedar sujetas o atadas a mobiliario o infraestructura que pertenezca al centro comercial, tampoco quedar sin supervisión de sus dueños.



**5.** Se prohíbe el ingreso de las mascotas al interior de cocinas (lugar de elaboración de alimentos) y cines. Los patios de comida se consideran como áreas comunes donde sí pueden transitar las mascotas bajo la supervisión de sus dueños.



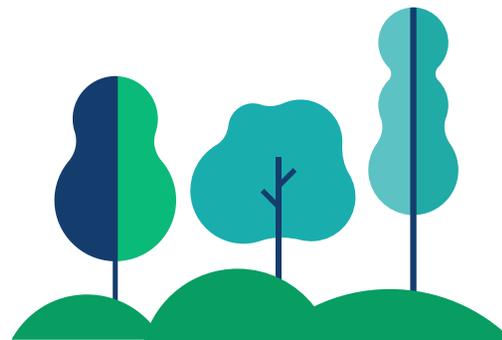
**6.** Para mantener los cuidados de higiene y seguridad dentro de nuestros centros comerciales, se prohíbe que las mascotas realicen sus necesidades fisiológicas al interior del recinto, no obstante, se encontrará un punto Pet donde encuentras dispensador de bolsa para que el mismo dueño se encargue de la limpieza originada por su mascota.



**7.** Puntablanca Comercial se rige bajo la ley de tenencia responsable establecida en nuestro país donde se indica que cada dueño debe hacerse responsable en caso de existir algún daño o evento inesperado por su mascota. Ley N°21.020 y decreto N°1007 establecido por el Ministerio del interior y Seguridad Pública.



**8.** Según Decreto N° 1007, las siguientes razas de especímenes caninos son consideradas potencialmente peligrosas por lo que se prohíbe tajantemente su ingreso al centro comercial: Bullmastiff, Doberman, Dogo Argentino, Fila Brasileiro, Pitbull, Presa Canario, Presa Mallorquín, Rottweiler, y Tosa Inu.





**9.** El dueño o poseedor es quién debe velar por el comportamiento adecuado de su mascota, por lo tanto, cualquier pelea que llegase a ocurrir entre mascotas, infecciones, lesiones, contagio de enfermedades o períodos en celos de las mascotas, será únicamente responsabilidad de los tenedores indemnizar eventuales perjuicios a los afectados, liberando al centro comercial, administración y dueño del centro de toda responsabilidad que dicho evento puede causar.



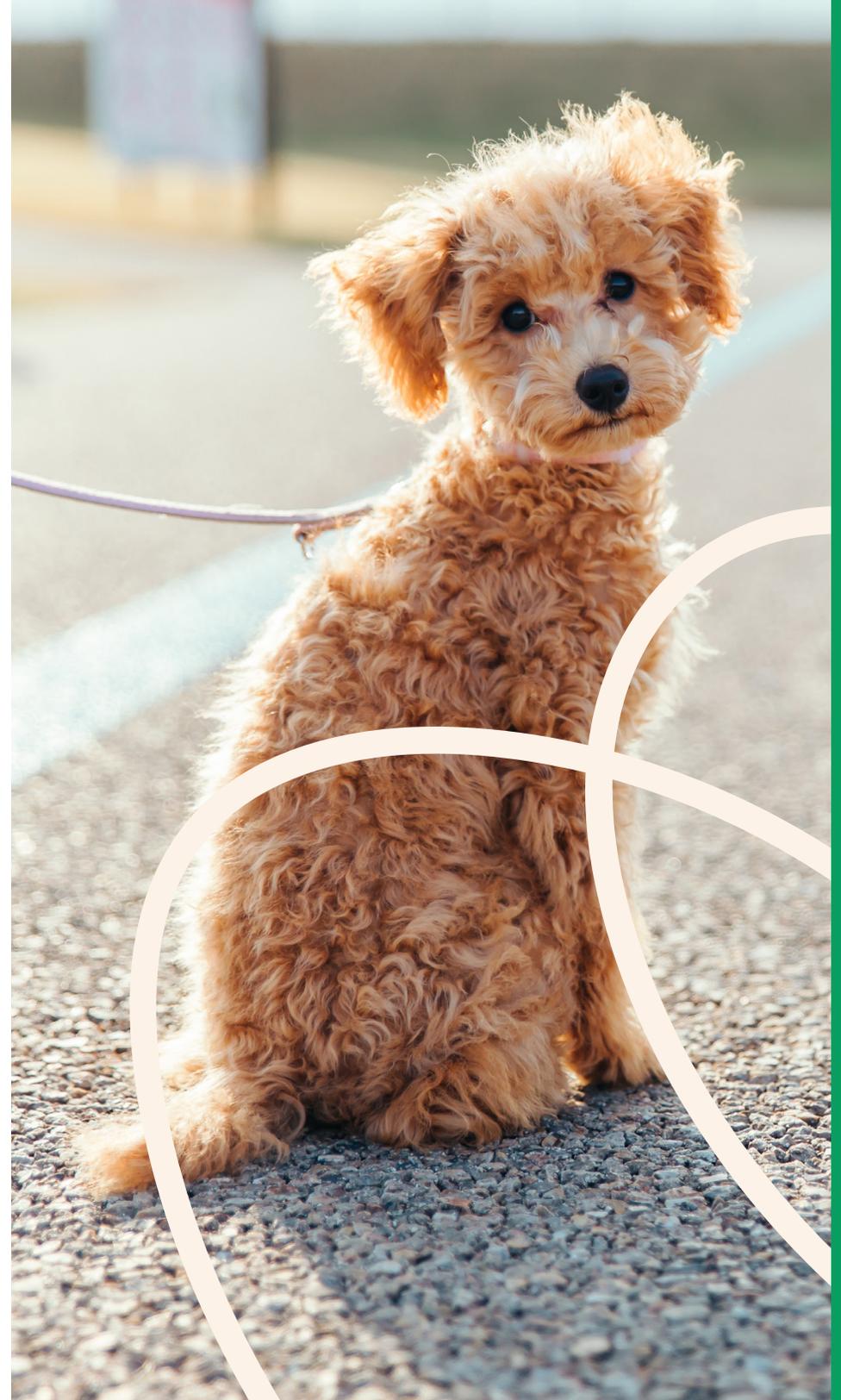
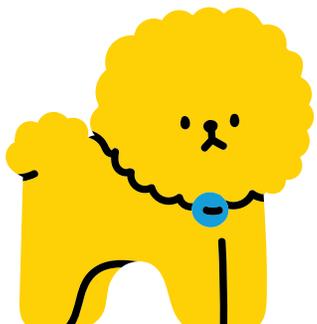
**10.** Se permite un máximo de dos mascotas por cada adulto responsable para asegurar un óptimo cuidado y capacidad de reacción ante algún inconveniente.



**11.** Se prohíbe dejar mascotas dentro de los vehículos en estacionamientos de los centros comerciales Puntablanca. En el caso de que esto ocurra, el personal de seguridad del centro comercial procederá acorde a los protocolos establecidos, ya que puede ser una acción de riesgo vital para el animal, simultáneamente se realizará el llamando a carabineros para ubicar al dueño del vehículo y mascota.



**12.** Al ingresar a los centros comerciales con mascotas que cuenten con el programa Petfriendly, se asume que cada propietario del animal está en total conocimiento de la normativa del programa, independiente de la comunicación o difusión de esta.



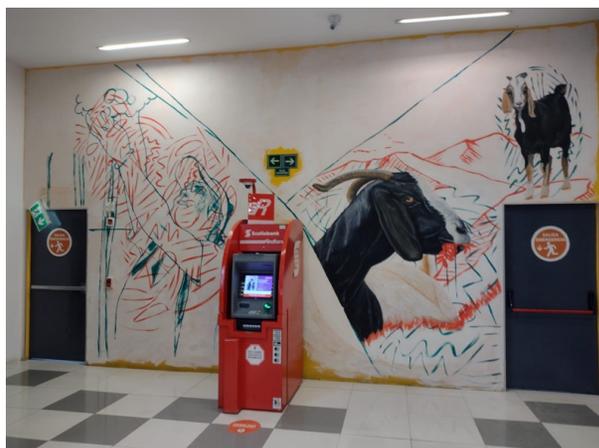
## Arte local mural Ovalle.

En una de las evaluaciones de mejora que se realizan constantemente para los centros comerciales, quisimos dar espacio al arte en Ovalle, porque los centros comerciales más allá de ser escenarios para la compra y venta de productos y/o servicios, son también espacio social donde se puede incorporar a la comunidad con distintas intervenciones artísticas.

Ejemplo de esto, es un mural realizado en City Point Ovalle, que busca representar la identidad de la provincia de Limarí, Región de Coquimbo.

Esta pintura muestra el trabajo de temporada con la cosecha de uvas, que ha sido un sustento para las familias de este territorio generación tras generación, como también la crianza de ganado caprino para la producción del conocido queso de cabra ovalino. En la parte superior y coronando el mural, un petroglifo existente en el Valle del Encanto, lugar en donde habitaron las culturas molle, animas y diaguita, habitantes ancestrales de este territorio.

El proceso estuvo a cargo del artista Jorge Gomilla @kuriche\_pintor



## Portal de firma digital.

En la búsqueda de una plataforma segura, fácil de usar, con excelente accesibilidad y que nos hace ir en sintonía con la digitalización de documentos y el cuidado del medio ambiente, Puntablanca implementó el avance en esta materia con el portal Fedok, donde los colaboradores pueden gestionar firmas simples y avanzadas con los distintos actores que se requiera, agilizando así el proceso en sus labores a través de firmas digitales en contratos, anexos, escrituras, documentos de trabajo u otros que requiera el grupo Puntablanca con sus clientes, proveedores u otros manteniendo la confidencialidad y seguridad del proceso.





## Estreno de nuevo formato multifamily incorporando estándar de hotelería.

Espacios que rememoran el placer de viajar. Esta es la sensación que tendrás al momento de entrar al edificio Cohome Irarrázaval. Te encontrarás con una amplia recepción con espacios de doble altura que te invitarán a viajar por una experiencia nueva a través de la variedad de amenities incorporados para una vida en comunidad de los residentes.

Todos los desarrollos inmobiliarios destinados a renta residencial contemplan espacios comunes con características distintivas a los edificios tradicionales, cuentan con el plus de áreas comunes bien planificadas y orientadas a las nuevas generaciones, marcadas en la tendencia de una excelente conectividad, con espacios dedicados a bicicletas promoviendo un transporte saludable y no contaminante para la ciudad, salas de clases para ejercicio físico, sector de huerto dinámico, permite a cada residente plantar su propia especie, sector pet para la recreación de tus mascotas, centro de reciclaje exclusivo para segmentar material, espacio para mercadito, salones para reuniones que potencien algún emprendimiento, un amplio cowork como punto de encuentro y todo hiperconectado entre sí para una vida en comunidad con foco en mejorar la vida de las personas y ser un aporte a los barrios de Chile.



## Contribuyendo en renta residencial.

Actualmente, en Puntablanca preparamos una cartera de tres nuevos proyectos Multifamily bajo el concepto Cohome, inspirado en la misma experiencia de hotelería Cohome Irarrázaval, para brindar a los residentes la calidad de vida propuesta como centro de la Innovación y contribución al mercado residencial.





# BIENESTAR

## Encuesta de satisfacción laboral.

Con excelente aceptación se ha determinado por 3 años consecutivos el índice de satisfacción laboral Puntablanca. Esta actividad, ha permitido levantar requerimientos y necesidades desde los trabajadores, con lo cual se han establecidos líneas de acción que se traducen en programas de beneficios y acciones concretas que mejoran el clima laboral.

Algunas de las acciones concretas que se han realizado desde este instrumento de satisfacción laboral son la incorporación del Seguro Complementario de Salud, la política de teletrabajo y la organización y proceso de desarrollo de un calendario de capacitaciones.

### Categorías Evaluativas:

1. Rol de Trabajo.
2. Ambiente de Trabajo e Interacción con los Compañeros.
3. Comunicación y Coordinación.
4. Condiciones Ambientales, Infraestructura y Recursos.
5. Mejora Continua.
6. Motivación y Reconocimiento.

### Indicadores:



## Bienestar y seguridad.

El departamento de prevención de riesgos se encarga de capacitar y establecer protocolos de trabajos que involucren niveles de riesgos en forma continua, tanto para los centros comerciales y strip centers como para oficina central.

Durante el 2022 se realizaron distintas capacitaciones asociadas a eventuales siniestros y/o seguridad de algunas dependencias Puntablanca, recibidas desde la mutual de seguridad y otras desde la administración del edificio Vespucio, donde se encuentra nuestra oficina central. Junto con esto, contamos con protocolos específicos para situaciones excepcionales como lo fue el manejo de la pandemia y estallido social. En esta línea, cabe destacar la incorporación del teletrabajo como política establecida de la empresa.

## Postnatal padres.

Puntablanca está en línea con la entrega de los beneficios legales a los trabajadores hombres que estén en situación de haber tenido un hijo recientemente. Como beneficio adicional a los días legales de descanso, el padre puede sumar hasta 15 días adicionales que puede tomar ya sea en régimen de jornadas completas, medias jornadas, o bien, en un régimen mixto. Lo anterior se puso en práctica el 2022 con motivo de acompañamiento al grupo familiar que recibe un nuevo integrante, considerándolo un proceso único y de adaptación importante para su núcleo familiar.

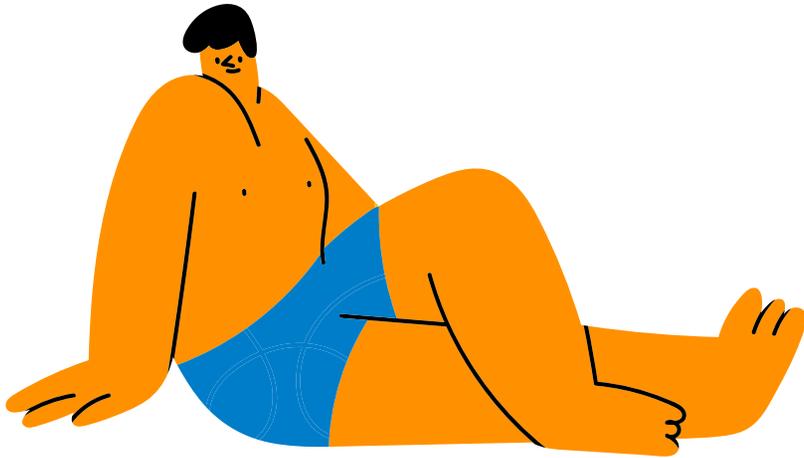


Ajuar de bienvenida para la o el recién nacido. Se envía como obsequio a su respectivo domicilio particular.



## Incentivo de vacaciones.

Los trabajadores que tomen 10 o más días corridos de vacaciones recibirán como incentivo dos días adicionales al mismo período de vacaciones. Esto incentivando a los trabajadores a hacer uso de su feriado legal para un descanso efectivo durante el año laboral.



## Seguro complementario de salud.

Desde el 2021, contamos con un seguro cargo 0% al trabajador. Puntablanca entrega como parte de sus beneficios y con cargo en su totalidad al empleador, un seguro complementario de salud a todos sus trabajadores y cargas legales incorporando al grupo familiar. Cuenta con distintas coberturas, entre ellas: Salud, Catastrófico, Dental y Vida aplicables los 365 días del año con un deducible anual y por grupo familiar. Es uno de los beneficios altamente valorado y utilizado por sus colaboradores.

### Coberturas:





<sup>2022</sup>  
*Sunset*  
PUNTABLANCA  
GRUPO INMOBILIARIO



## Entretimiento.

El 2022 fue un buen año para las actividades recreativas. Tras dos años de restricciones sanitarias por la pandemia del Coronavirus, este año volvimos a vernos las caras y a reencontrarnos en festividades valiosas para el equipo, como celebrar juntos las fiestas patrias y realizar cierre de año con un Sunsent en la azotea de oficina central.

Adicional a las celebraciones de fechas importantes para el equipo Puntablanca, se incorporó una mesa de ping pong para generar instancias recreativas entre sus colaboradores, potenciando las relaciones interpersonales y pausas saludables en el lugar de trabajo.

## Más verde en el trabajo.

Las plantas de oficina tienen distintos beneficios que ayudan a incrementar la productividad y a reponer la concentración, también la felicidad en el espacio de trabajo mejora cuando se introducen elementos naturales. Otros beneficios como disminuir el estrés, mejorar el aire y reducir el ruido ambiental, son algunos de los beneficios que trae consigo tener plantas en el lugar de trabajo, demostrado por distintos estudios a nivel mundial.

Lo anterior, fue evaluado desde la iniciativa decorativa de la Oficina y los atributos positivos que traía consigo esta implementación de +verde.



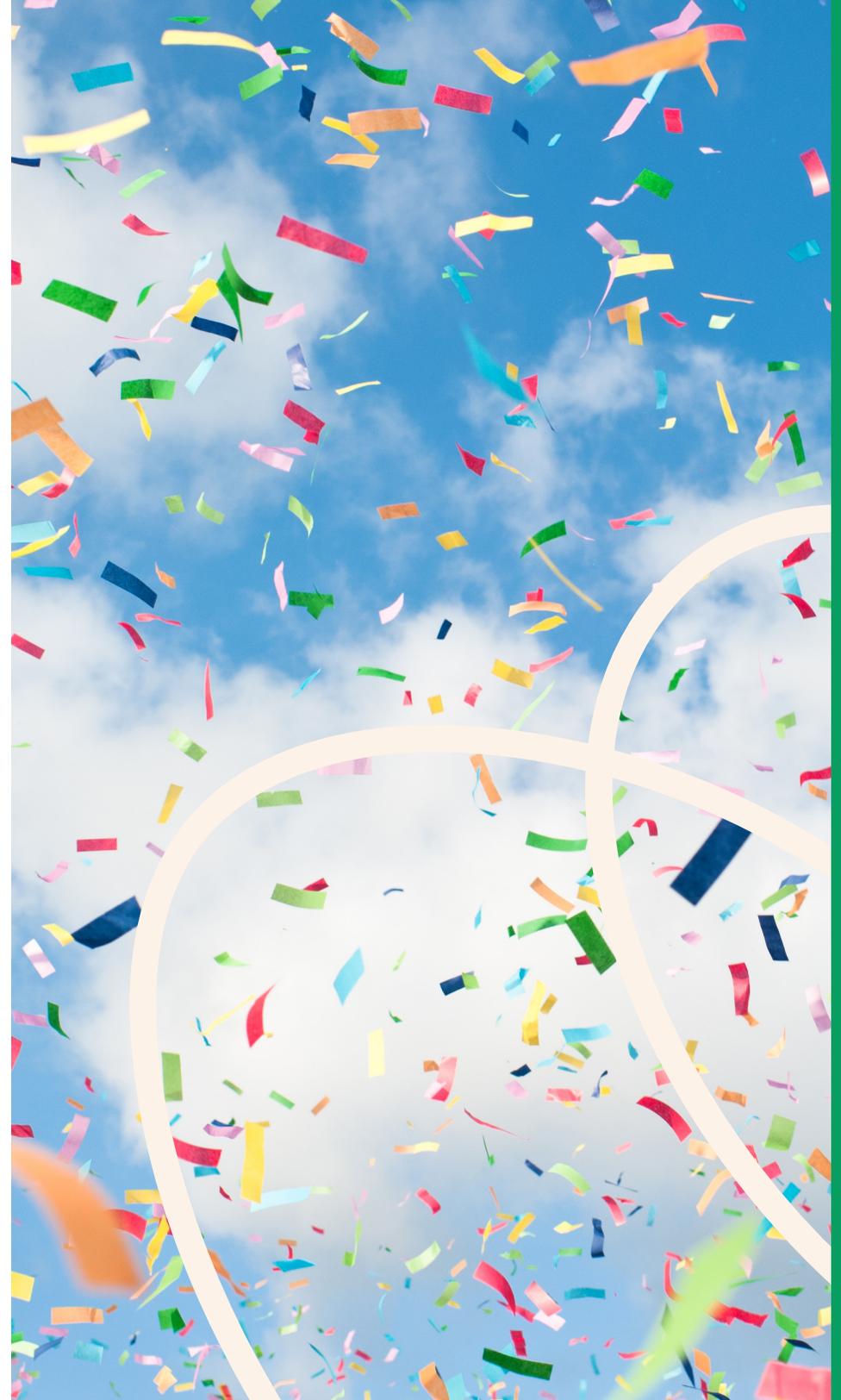
## Snack Saludables.

Frutos secos, fruta fresca, yoghurt y snacks saludables sin sellos o con la menor cantidad de sellos alto en azúcares y sodio, son las opciones de productos disponibles en oficina central para todo el equipo de Puntablanca. Mantener una vida saludable con colaciones entre comidas, es clave para una dieta nutritiva y proactividad del trabajo.



## Kit de bienvenida.

En Puntablanca, cada incorporación es asumida como la bienvenida de un integrante más a la familia y equipo PB, es por esto, que durante el 2022 implementamos un kit estándar que se entrega a cada nuevo colaborador para facilitar el traslado de notebook y accesorios complementarios para las labores diarias en la empresa, pensando siempre en el bienestar de cada uno y cómo mejorar sus instancias en oficina o en terreno según corresponda.



## Diversidad e inclusión.

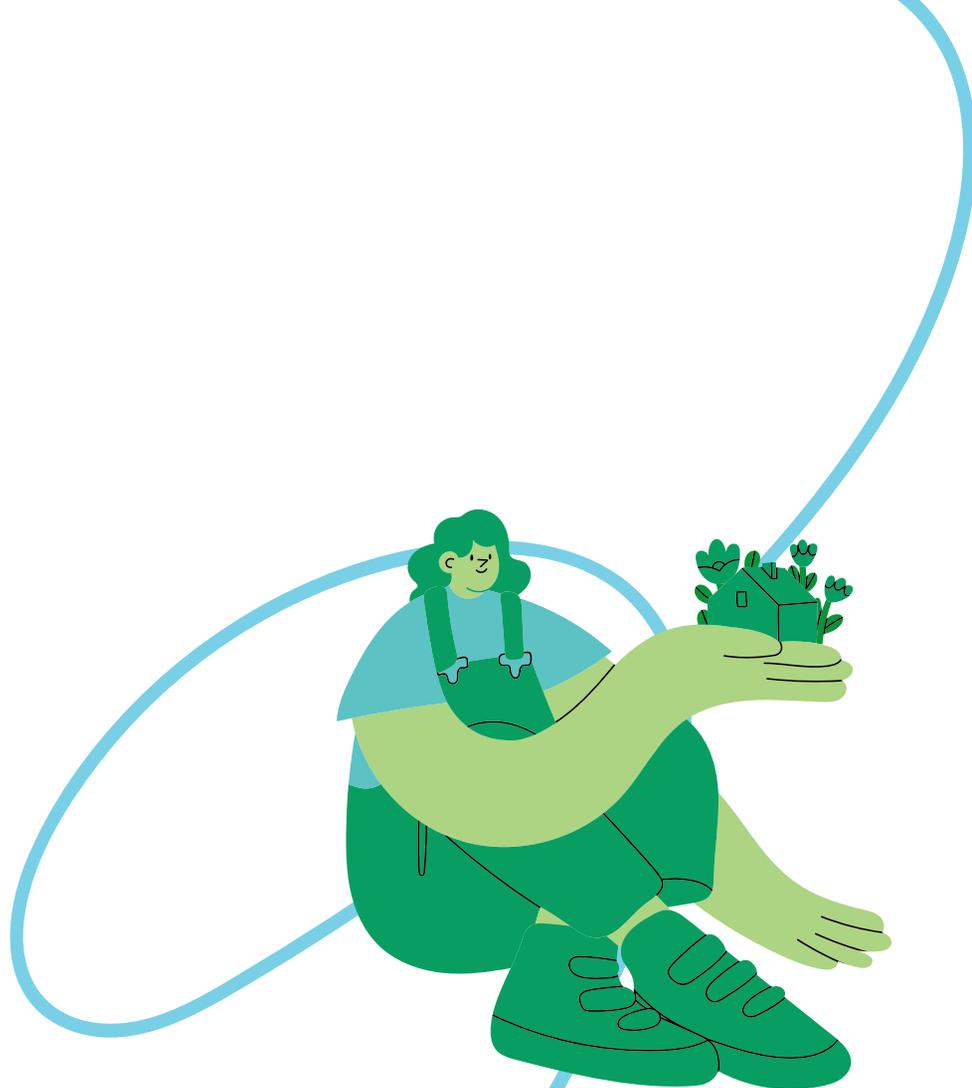
En términos de equidad de género, Puntablanca cuenta con políticas de incorporación de talento que favorecen la equidad, de esta forma se ha mantenido la distribución 68% hombres / 32% mujeres versus 82% hombres / 18% mujeres hace 3 años atrás. El objetivo es conseguir la equidad 50/50 en un siguiente período.

El equipo se conforma por un total de 30 trabajadores:



Información al 31 diciembre de 2022





# MEDIOAMBIENTE

## Tipos de material recuperados.

¿Cuál es el material que recicla Puntablanca?

### CELULOSA

(Cartón, tetra, papel blanco): se transforman en papel o cartón reciclado, papel higiénico o pañuelos.

### PLÁSTICOS

Grupo con mayor segregación y se transforman en nuevos envases de alimentos, bandejas y tapas para repostería, molduras y/o bolsas de basura, entre otros.

### METALES

Compuesto por 2 tipos de materiales: aluminio y chatarras, que serán fundidos en procesos futuros para hacer repuestos de vehículos o abastecer al mercado en sus distintas necesidades en acero.

### VIDRIOS

Botellas y frascos



## Puntos de reciclaje.

En Puntablanca, llevamos dos años midiendo el reciclaje que ha ido en aumento considerable al paso del tiempo, sintiéndonos hoy muy orgullosos de los Kg de material recuperado y de promover el cuidado por el medio ambiente.

Desde el 2021, año de implementación de los puntos limpios (5), los centros comerciales han ido tomando fuerza mes a mes en la recuperación de material segmentado en cuatro materialidades, esto nos hace ir en el sentido correcto para lograr el objetivo de hacernos cargo de la gestión de impacto que puedan generar nuestros activos y contribuir a mejorar los barrios para la ciudad.

En alianza con dos empresas de reciclaje para un retiro de material segmentado y compactado desde los distintos puntos limpios de los centros comerciales y con una periodicidad de retiro una o dos veces por semana, la operatividad se encuentra activa en oficina central, centro comercial Irrarázaval, Avenida Perú, Antonio Varas y Maipú, totalizando el 2022 +29.900kg de material recuperado como Celulosa, Plásticos, Vidrio y Metales para luego ser transformado en nuevos productos.

En febrero de 2021, se incorporó el reciclaje del centro comercial Irrarázaval, con un punto de gestión de residuos y centro de acopio, el cual tiene una capacidad de 8,4m<sup>3</sup> y el material es retirado cada dos semanas. Este punto de reciclaje apunta también a cubrir

necesidades de los distintos actores del sector: locatarios, oficinas, público, vecinos, entre otros. En paralelo a esta implementación también se incorporó punto de reciclaje en la oficina central ubicada en Av. Vespucio Norte 1777, Vitacura con un reciclaje hecho a medida.

En octubre del mismo año se llevaron a cabo las instalaciones de dos puntos limpios en Strip Center de Avenida Perú y Antonio Varas, ambos con muy buena aceptación del sector residencial.

Por último, en diciembre de 2021 quedó operativo un nuevo punto de gestión de residuos en el centro comercial de Maipú, con una capacidad de 1000Lt aproximadamente para ocho segmentaciones de materiales diferentes y disponibilizados para todos los usuarios y locatarios del centro comercial.

**7.691 kg**  
Reciclados  
durante el  
2021

**29.978 kg**  
Reciclados  
durante el  
2022



## Ecoequivalencia.

En términos concretos, la acumulación de reciclaje que se ha realizado durante el 2022, lleva a Puntablanca a obtener una ecoequivalencia en donde se impide % de tala de árboles, se reduce el consumo de energía, se ahorran litros de agua y petróleo, además de una reducción considerable en las emisiones de CO2.

Creemos que todo aporte realizado en materia al cuidado del MA es una contribución para dejar un mejor planeta a las nuevas generaciones.

Acumulado 2022: 29.978 kg



Kilos reciclados por centro

	Celulosa	Metales	Plástico	Vidrio
Irrarázaval 9.838 kg	7.714 kg	134 kg	628 kg	1.362 kg
Ant. Varas 2.653kg	1.668 kg	267 kg	660 kg	58 kg
Av.Perú 887kg	698 kg	17 kg	172 kg	0 kg
Maipú 16.495kg	16.495 kg	0 kg	0 kg	0 kg
Vitacura 105 kg	85 kg	6 kg	14 kg	0 kg



## Material recuperado.

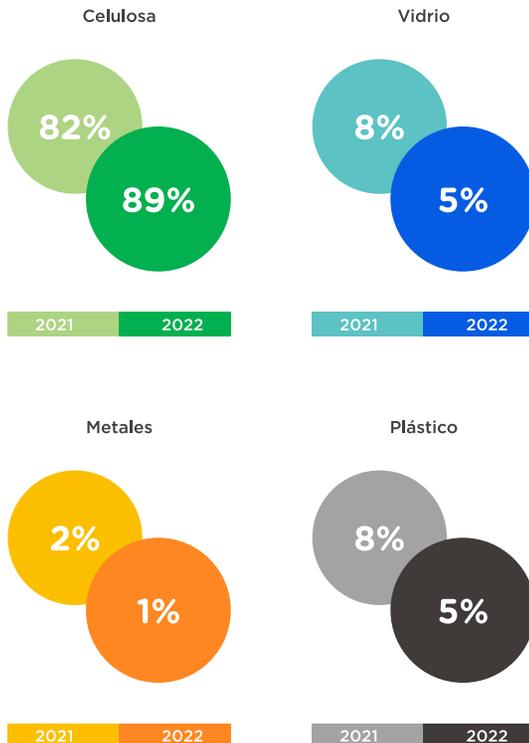
Es parte de los valores Puntablanca el respeto con nuestro entorno y el compromiso por dar continuidad a las iniciativas de reciclaje implementadas.

Los datos dan cuenta que el material Celulosa (cartón principalmente) es el mayor material reciclado por nuestros centros comerciales, esto se debe al gran impulso de los locatarios por reciclar el embalaje descartado de sus insumos.

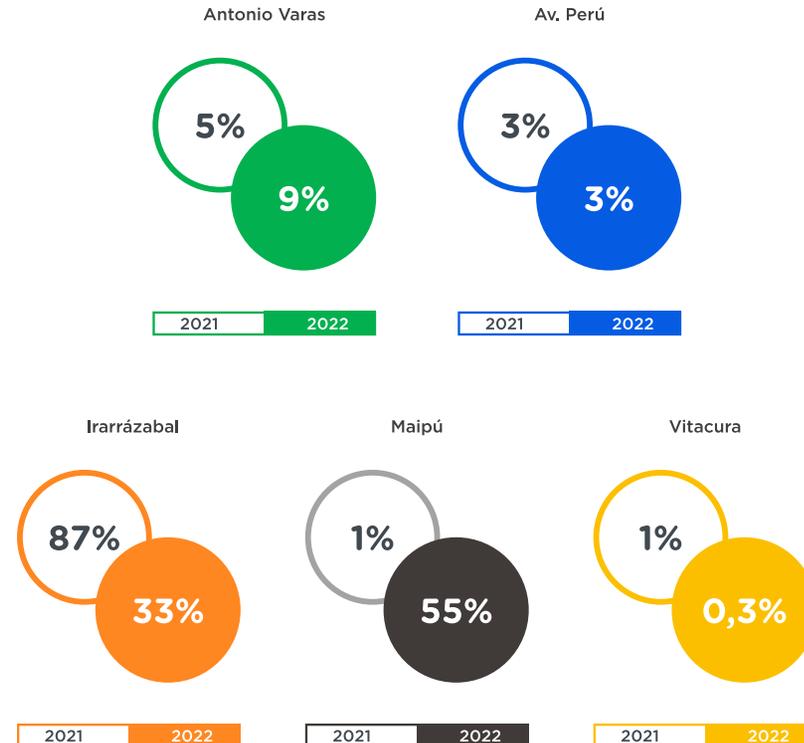
En relación al volumen reciclado, está en línea al tamaño del centro comercial, apuntando a Irrarázabal y Maipú como los Powers Centers que acoplan mayor material para luego ser transformados dando vida a nuevos productos.



### Reciclaje por segmentación de material



### Reciclaje de material por Centro Comercial



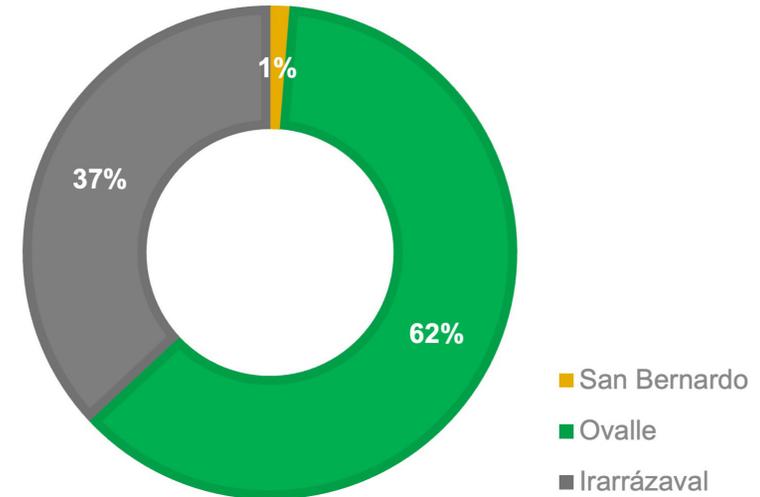
## Energías renovables no convencionales.

Puntablanca está en la búsqueda constante de mejorar la gestión de energía en sus centros comerciales y priorizar Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Es por eso que, en tres centros comerciales: Ovalle, Irarrázaval y San Bernardo, este último sin ocupación durante el último período, se opera con un modelo denominado Mercado Libre de Energía, a través de Ecom Energía, quienes asesoran y entregan la mejor opción para que los operarios de Puntablanca cuenten con ventajas competitivas, reducción de costos y una ERNC.

Desde el 2020 que se da seguimiento al paso que dimos de ser clientes libres en strip center San Bernardo y Powers Centers Irarrázaval y Ovalle.

Esto, permite trabajar anualmente con 2.204MWh de energías renovables no convencionales. La cifra equivale a un 70% del total de electricidad consumida en operación normal por todos los centros comerciales.

Total kWh 2022 por Centro Comercial



	Total kWh
San Bernardo	17.158
Ovalle	832.580
Irarrázabal	497.849
<b>Total</b>	<b>1.347.587</b>

**1.108.829 kWh**  
DE ERNC EN  
**2020**

**1.055.003 kWh**  
DE ERNC EN  
**2021**

**1.347.587 kWh**  
DE ERNC EN  
**2022**



## Certificación de energías limpias.

En Puntablanca tenemos la convicción de que nuestro negocio puede crecer respetando el medio ambiente y en esta materia tenemos un hito concreto para mencionar.

Durante el 2022 obtuvimos el certificado de ER que transparenta el consumo de enero a diciembre del 2021, asimismo durante el 2023 se gestionará el certificado 2022.

Este certificado y el primero obtenido desde RENOVA (Registro Nacional de energías Renovables) indica que Puntablanca tuvo un consumo total de energía desde el Sistema Eléctrico Nacional de: **1.037 MWh.**



### Certificado

COORDINADOR ELÉCTRICO NACIONAL

Santiago, 26 Diciembre 2022

El Coordinador Eléctrico Nacional acredita a través del Registro Nacional de Energías Renovables RENOVA que

## INVERSIONES PUNTA BLANCA SPA

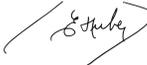
Durante el año 2021 consumió 1.037 MWh de energía eléctrica que corresponde a energía renovable generada e inyectada al Sistema Eléctrico Nacional de Chile.

- Consumo Total Energía desde el Sistema Eléctrico Nacional: **1.037 MWh**
- Energía Renovable Certificada con respecto al Consumo Total: **100,00%**
- Factor de Emisión del cliente: **0,0000 tCO<sub>2</sub> eq/MWh**
- Periodo: **01 de enero 2021 a 31 de diciembre 2021**
- Suministrador de energía renovable: **NORVIND S.A**

**RENOVA** REGISTRO NACIONAL DE ENERGÍAS RENOVABLES

La información contenida en este certificado es inmutable, segura y esta registrada en la red Blockchain de RENOVA en la cuenta de activos de destino con el código:

**0x4718301f0F02794C2716404B184afF44f0B1d04E**

  
Ernesto Huber  
Director Ejecutivo

  
Juan Carlos Olmedo H.  
Presidente del Consejo Directivo

\*El Factor de emisión propio de cliente ha sido calculado en base al Factor de emisión residual a fecha 16/12.

## Eficiencia en recursos con iluminación led.

En la actualidad se mantiene un plan de cambio progresivo de luminarias halógenas a luminarias led conforme a cumplir su vida útil. El 95% de los centros comerciales administrados por Puntablanca cuentan con iluminación led y se espera llegar al 100% de todos los centros comerciales el año 2023.

Actualmente logramos tener un 100% de luminaria led en los 4 niveles de estacionamientos de nuestro centro comercial Irrarázaval.

Maipú, cuenta con 100% de iluminación Led en su patio de comidas, baños y bodegas.

En cuanto a los Strip Center, todos mantienen sus áreas comunes con iluminación LED, a excepción de Av. Perú que ha tenido un avance progresivo, obteniendo hoy alrededor del 90% de sus áreas comunes con iluminación led.

Así mismo, el centro comercial Ovalle ha ido avanzando en su recambio progresivo llegando a un 95% aprox.

Por lo anterior, se planea poder reemplazar durante el 2023 con luminarias led todas las áreas comunes de nuestros formatos comerciales.

Paralelamente, en los estacionamientos abiertos de los strip centers se implementaron temporizadores, con el fin de utilizar la mayor parte del tiempo luz natural haciendo un uso eficiente de este recurso.



Este reporte de sostenibilidad destaca el compromiso de nuestra empresa con la comunidad, el bienestar hacia sus colaboradores y el medio ambiente como entorno de nuestros activos.

A través de iniciativas clave en estos tres ejes temáticos, hemos logrado avanzar en esta materia y hacer una diferencia positiva en nuestro entorno, en aquellos que son parte del día a día para sacar adelante los proyectos de Puntablanca y nuestros clientes como parte de la comunidad.

Reconocemos que aún hay mucho por hacer para lograr un futuro más sostenible, pero nos comprometemos a seguir trabajando incansablemente para alcanzar nuestros objetivos.

Juntos, podemos hacer del mundo un lugar más saludable, justo y habitable para las generaciones venideras.





# PUNTABLANCA

GRUPO INMOBILIARIO

Este reporte no ha sido sometido a evaluación externa.  
Fue realizado en base a información proporcionada por distintos  
departamentos de Puntablanca.